

MEMO

วันที่ 8 พฤษภาคม 2567

เรื่อง ขอนุมัติทำส่วนลดค่าขนส่ง 40 บาท (free-shipping) บน LAZADA

สำหรับแคมเปญ 6.6 Super Wow Sale

เรียน ผู้เกี่ยวข้องทุกท่าน

1. แผนกบัญชี

ลายเซ็น Kang 10/5/67 รับทราบ (พีเมต)

2. แผนก Sales Sport

ลายเซ็น กาน รับทราบ (พีแจ่ม)

3. แผนก Sales.

Brand Mgr. IMILAB

ลายเซ็น ก. รับทราบ (พีพิวส์)

Brand Mgr. TSP & iSuper

ลายเซ็น นูน รับทราบ (พีหนูย)

Brand Mgr. Youpin & Yaber

ลายเซ็น James Lesty รับทราบ (พีเจมส์)

Sales Mibro & Black Shark

ลายเซ็น ป๊อ รับทราบ (วิน)

วัตถุประสงค์

- เพื่อทราบ เพื่อดำเนินการ เพื่อบันทึก
 เพื่อการอนุมัติของท่าน อื่นๆ

รายละเอียด

เนื่องจากทาง LAZADA มีนโยบายบังคับให้เข้าร่วมโปรแกรมส่งเสริมเฉพาะแคมเปญ Double digit และ Mega campaign LAZADA คิดค่าคอมมิชชั่นที่ 5% /คำสั่งซื้อ ทางทีม Sales จึงขอเสนอวิธีการเข้าร่วมแคมเปญแบบที่ไม่ต้องเข้าร่วมโปรแกรมส่งเสริมกับ LAZADA โดยการสร้างคูปองส่วนลดค่าขนส่ง 40 บาท ไม่มีขั้นต่ำ เพื่อให้กล่องจอยแคมเปญเปิดให้ลงทะเบียนได้ โดยมีเงื่อนไขโปรโมชั่นคำสั่งซื้อดังนี้

รายละเอียดโปรโมชั่นส่วนลดค่าขนส่ง 40 บาท

1. สร้างส่วนลดค่าขนส่งสำหรับแคมเปญ : 6.6 Super Wow Sale : 5 มิ.ย. (2ทุ่ม) - 8 มิ.ย. 2567
2. เงื่อนไขของคูปอง: สั่งซื้อขั้นต่ำ 0 บาท สนับสนุนคำสั่งซื้อต่อรายการสั่งซื้อ 40 บาท/ออเดอร์
3. ระยะเวลาโปรโมชั่นส่งเสริม: (ระยะเวลาตลอดแคมเปญรวมทั้งหมด 12 วัน)
 - เริ่มตั้งแต่ วันที่ 28 พฤษภาคม 2567 เวลา 00:00 น.
 - สิ้นสุด วันที่ 8 มิถุนายน 2567 เวลา 23:59 น.
4. เงื่อนไขในการจัดโปรโมชั่นส่งเสริม : ไม่จำกัดงบประมาณ
5. สินค้าที่สามารถใช้โปรโมชั่นนี้ได้: ทั้งร้านค้า

MEMO

วันที่ 8 พฤษภาคม 2567

6. ร้านที่จัดโปรโมชั่นสงกรานต์ จำนวน 9 ร้าน

- | | |
|-------------------|------------------|
| 1. IMILAB | 6. Ztec Thailand |
| 2. Thaisuperphone | 7. Yaber |
| 3. ZMICukTech | 8. Youpin |
| 4. iSuper | 9. Mibro |
| 5. Black Shark | |

หน้าที่ของผู้เกี่ยวข้อง

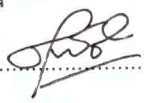
Sales.:

1. ขออนุมัติหัวหน้างานก่อนในเบื้องต้น และแจ้งกับทาง Sale Co. ให้ดำเนินการต่อ
2. เมื่อ Sale Co. ตั้งโปรโมชั่นเสร็จเรียบร้อยแล้วให้เข้าไปตรวจสอบร้านของ Sales เอง

Sale Co.:

1. ตั้งโปรโมชั่นส่วนลดสงกรานต์ ขั้นต่ำ 0 บาท มูลค่าส่วนลดค่าขนส่ง 40 บาท ทั้งหมด 9 ร้าน ของแคมเปญ Double digit หรือ Mega campaign
2. เมื่อตั้งเสร็จเรียบร้อยแล้วดำเนินการทำเอกสารชี้แจงถึงผู้เกี่ยวข้อง ให้ทุกฝ่ายเซ็นรับทราบ
3. ลงระบบ 81 (ระบบเสนอ Project) เพื่อระบุโปรโมชั่น ID ของแต่ละร้านให้กับทางฝ่าย Sale Support และบัญชี รับทราบ
4. เช็คลงแคมเปญ Double digit หรือ Mega campaign ว่าสามารถเข้าร่วมได้แบบไม่โดนบังคับให้เข้าโปรแกรมสงกรานต์ได้ หรือไม่ กรณีที่ไม่ได้ให้แจ้งกับทาง Kam LAZADA ดำเนินการแก้ไขให้ทันทีเพื่อที่จะกดเข้าร่วมแคมเปญก่อนที่กล่องแคมเปญ Double digit หรือ Mega campaign จะสิ้นสุดวันที่ลงทะเบียน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และขออนุมัติ

<p>ผู้จัดทำ</p> <p>ลงชื่อ ฐิติพร คงขาว</p> <p>ตำแหน่ง Sales Coordinator</p> <p>วันที่ 08 พ.ค. 2567</p>	<p>อนุมัติ/รับทราบ</p> <p>ลงชื่อ </p> <p>ตำแหน่ง General Manager</p> <p>วันที่ 08 พ.ค. 2567</p>
--	--