

MEMO

วันที่ 24 มิถุนายน 2567

6. ร้านที่จัดโปรโมชั่นสงฟรี จำนวน 8 ร้าน

- | | |
|-------------------|----------------|
| 1. IMILAB | 5. Black Shark |
| 2. Thaisuperphone | 6. Yaber |
| 3. ZMICukTech | 7. Youpin |
| 4. iSuper | 8. Mibro |

หน้าที่ของผู้เกี่ยวข้อง

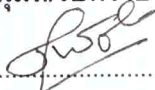
Sales.:

1. ขออนุมัติหัวหน้างานก่อนในเบื้องต้น และแจ้งกับทาง Sale Co. ให้ดำเนินการต่อ
2. เมื่อ Sale Co. ตั้งโปรโมชั่นเสร็จเรียบร้อยแล้วให้เข้าไปตรวจสอบร้านของ Sales เอง

Sale Co.:

1. ตั้งโปรโมชั่นส่วนลดสงฟรี ขั้นต่ำ 0 บาท มูลค่าส่วนลดค่าขนส่ง 40 บาท ทั้งหมด 8 ร้าน ของแคมเปญ Double digit หรือ Mega campaign
2. เมื่อตั้งเสร็จเรียบร้อยแล้วดำเนินการทำเอกสารชี้แจงถึงผู้เกี่ยวข้อง ให้ทุกฝ่ายเซ็นรับทราบ
3. ลงระบบ 81 (ระบบเสนอ Project) เพื่อระบุโปรโมชั่น ID ของแต่ละร้านให้กับทางฝ่าย Sale Support และบัญชี รับทราบ
4. เช็คกล่องแคมเปญ Double digit หรือ Mega campaign ว่าสามารถเข้าร่วมได้แบบไม่โดนบังคับให้เข้าโปรแกรมสงฟรีได้ หรือไม่ กรณีที่ไม่ได้ให้แจ้งกับทาง Kam LAZADA ดำเนินการแก้ไขให้ทันทีเพื่อที่จะกดเข้าร่วมแคมเปญก่อนที่กล่องแคมเปญ Double digit หรือ Mega campaign จะสิ้นสุดวันที่ลงทะเบียน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และขออนุมัติ

| ผู้จัดทำ | อนุมัติ/รับทราบ |
|---------------------------|--|
| ลงชื่อ รุติพร คงขาว | ลงชื่อ  |
| ตำแหน่ง Sales Coordinator | ตำแหน่ง General Manager |
| วันที่ 24 มิ.ย. 2567 | วันที่ 24 มิ.ย. 2567 |