

MEMO

วันที่ 24 มิถุนายน 2567

เรื่อง ขอนุมัติทำส่วนลดค่าขนส่ง 40 บาท (free-shipping) บน LAZADA
สำหรับแคมเปญ 7.7 Double Sale วันแคมเปญ 6 (8PM) -9 Jul 24

เรียน ผู้เกี่ยวข้องทุกท่าน

1.แผนกบัญชี ไลยเซ็น _____ รับทราบ (พีเมด)

2.แผนก Sales Sport ไลยเซ็น _____ รับทราบ (พีแจง)

3.แผนก Sales.

Brand Mgr. CukTech ไลยเซ็น รับทราบ (เจ)

Brand Mgr. IMILAB ไลยเซ็น รับทราบ (พีพีวส์)

Brand Mgr. TSP & iSuper ไลยเซ็น รับทราบ (พีนิค)

Brand Mgr. Youpin & Yaber ไลยเซ็น รับทราบ (พีเจมส์)

Brand Mgr. Mibro & BlackShark ไลยเซ็น รับทราบ (พีเอ็ม)

วัตถุประสงค์

- เพื่อทราบ เพื่อดำเนินการ เพื่อบันทึก
- เพื่อการอนุมัติของท่าน อื่นๆ

รายละเอียด

เนื่องจากทาง LAZADA มีนโยบายบังคับให้เข้าร่วมโปรแกรมส่งเสริมเฉพาะแคมเปญ Double digit และ Mega campaign LAZADA คิดค่าคอมมิชชั่นที่ 5% /คำสั่งซื้อ ทางทีม Sales จึงขอเสนอวิธีการเข้าร่วมแคมเปญแบบที่ไม่ต้องเข้าร่วมโปรแกรส่งเสริมกับ LAZADA โดยการสร้างคูปองส่วนลดค่าขนส่ง 40 บาท ไม่มีขั้นต่ำ เพื่อให้กล่องจอยแคมเปญเปิดให้ลงทะเบียนได้ โดยมีเงื่อนไขในโปรโมชันคำสั่งซื้อดังนี้

รายละเอียดโปรโมชันส่วนลดค่าขนส่ง 40 บาท

1. สร้างส่วนลดค่าขนส่งสำหรับแคมเปญ : 7.7 Double Sale วันแคมเปญ 6 (8PM) -9 Jul 24
2. เงื่อนไขของคูปอง: สั่งซื้อขั้นต่ำ 0 บาท สนับสนุนคำสั่งซื้อต่อรายการสั่งซื้อ 40 บาท/ออเดอร์
3. ระยะเวลาโปรโมชันส่งเสริม: (ระยะเวลาตลอดแคมเปญรวมทั้งหมด 9 วัน)
 - เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2567 เวลา 00:00 น.
 - สิ้นสุด วันที่ 9 กรกฎาคม 2567 เวลา 23:59 น.
4. เงื่อนไขในการจัดโปรโมชันส่งเสริม : ไม่จำกัดงบประมาณ
5. สินค้าที่สามารถใช้โปรโมชันนี้ได้: ทั้งร้านค้า

MEMO

วันที่ 24 มิถุนายน 2567

6. ร้านที่จัดโปรโมชั่นสงฟรี จำนวน 8 ร้าน

- | | |
|-------------------|----------------|
| 1. IMILAB | 5. Black Shark |
| 2. Thaisuperphone | 6. Yaber |
| 3. ZMICukTech | 7. Youpin |
| 4. iSuper | 8. Mibro |

หน้าที่ของผู้เกี่ยวข้อง

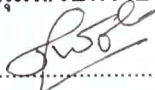
Sales.:

1. ขออนุมัติหัวหน้างานก่อนในเบื้องต้น และแจ้งกับทาง Sale Co. ให้ดำเนินการต่อ
2. เมื่อ Sale Co. ตั้งโปรโมชั่นเสร็จเรียบร้อยแล้วให้เข้าไปตรวจสอบร้านของ Sales เอง

Sale Co.:

1. ตั้งโปรโมชั่นส่วนลดสงฟรี ขั้นต่ำ 0 บาท มูลค่าส่วนลดค่าขนส่ง 40 บาท ทั้งหมด 8 ร้าน ของแคมเปญ Double digit หรือ Mega campaign
2. เมื่อตั้งเสร็จเรียบร้อยแล้วดำเนินการทำเอกสารชี้แจงถึงผู้เกี่ยวข้อง ให้ทุกฝ่ายเซ็นรับทราบ
3. ลงระบบ 81 (ระบบเสนอ Project) เพื่อระบุโปรโมชั่น ID ของแต่ละร้านให้กับทางฝ่าย Sale Support และบัญชี รับทราบ
4. เช็คกล่องแคมเปญ Double digit หรือ Mega campaign ว่าสามารถเข้าร่วมได้แบบไม่โดนบังคับให้เข้าโปรแกรมสงฟรีได้ หรือไม่กรณีที่ไม่ได้ให้แจ้งกับทาง Kam LAZADA ดำเนินการแก้ไขให้ทันทีเพื่อที่จะกดเข้าร่วมแคมเปญก่อนที่กล่องแคมเปญ Double digit หรือ Mega campaign จะสิ้นสุดวันที่ลงทะเบียน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และขออนุมัติ

ผู้จัดทำ	อนุมัติ/รับทราบ
ลงชื่อ รุติพร คงขาว	ลงชื่อ 
ตำแหน่ง Sales Coordinator	ตำแหน่ง General Manager
วันที่ 24 มิ.ย. 2567	วันที่ 24 มิ.ย. 2567