

MEMO

วันที่ 24 กรกฎาคม 2567

6. ร้านที่จัดโปรโมชั่นส่วนลดค่าขนส่ง จำนวน ~~8~~⁷ ร้าน

- | | |
|---------------|----------------|
| 1. IMILAB | 4. Black Shark |
| 2. iSuper | 5. Yaber |
| 3. ZMICukTech | 6. Youpin |
| | 7. Kiestect |

หน้าที่ของผู้เกี่ยวข้อง

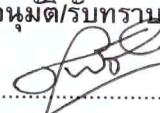
Sales.:

1. ขออนุมัติหัวหน้างานก่อนในเบื้องต้น และแจ้งกับทาง Sale Co. ให้ดำเนินการต่อ
2. เมื่อ Sale Co. ตั้งโปรโมชั่นเสร็จเรียบร้อยแล้วให้เข้าไปตรวจสอบร้านของ Sales เอง

Sale Co.:

1. ตั้งโปรโมชั่นส่วนลดสงฟรี ขั้นต่ำ 0 บาท มูลค่าส่วนลดค่าขนส่ง 40 บาท ทั้งหมด ~~8~~⁷ ร้าน ของแคมเปญ Double digit หรือ Mega campaign
2. เมื่อตั้งเสร็จเรียบร้อยแล้วดำเนินการทำเอกสารชี้แจงถึงผู้เกี่ยวข้อง ให้ทุกฝ่ายเซ็นรับทราบ
3. ลงระบบ 81 (ระบบเสนอ Project) เพื่อระบุโปรโมชั่น ID ของแต่ละร้านให้กับทางฝ่าย Sale Support และบัญชี รับทราบ
4. เช็กกล่องแคมเปญ Double digit หรือ Mega campaign ว่าสามารถเข้าร่วมได้แบบไม่โดนบังคับให้เข้าโปรแกรมสงฟรีได้หรือไม่ กรณีที่ไม่ได้ให้แจ้งกับทาง Kam LAZADA ดำเนินการแก้ไขให้ทันทีเพื่อที่จะกดเข้าร่วมแคมเปญก่อนที่กล่องแคมเปญ Double digit หรือ Mega campaign จะสิ้นสุดวันที่ลงทะเบียน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และขออนุมัติ

| | |
|---|--|
| <p>ผู้จัดทำ</p> <p>ลงชื่อ รุติพร คงขาว</p> <p>ตำแหน่ง Sales Coordinator</p> <p>วันที่ 24 กรกฎาคม 2567</p> | <p>อนุมัติ/รับทราบ</p> <p>ลงชื่อ </p> <p>ตำแหน่ง General Manager</p> <p>วันที่ 24 ก.ค. 2567</p> |
|---|--|