

การโปรโมตผ่านโซเชียลมีเดีย

การโปรโมตผ่านดีสเพลย์

การโปรโมตผ่านพาร์ทเนอร์

การโปรโมตผ่านสื่อภายนอก

ประสิทธิภาพของแคมเปญวันนี้

ตรวจสอบแทนการลงทุน (ROAS)

31.3

เพิ่มยอดเข้าชมและ ยอดขายในแคมเปญ

แคมเปญเลือกสินค้า

โปรโมตสินค้าที่มีศักยภาพสูง

เพื่อกำหนดงบรายวัน ระบบจะช่วยจัดสรรค่าโฆษณาในไทม์ไลน์เพื่อให้ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดให้กับแคมเปญของคุณ

จำนวนที่ต้องการเติมเงิน

THB4,000

กลับไปสู่หน้าหลัก

แนะนำ!

สร้างแคมเปญ

ประสิทธิภาพ (ผลลัพธ์)

ภาพรวมของเครื่องมือโปรโมตสินค้าทั้งหมด (โปรโมตผ่านโซเชียลมีเดีย โปรโมตผ่านดีสเพลย์ โปรโมตผ่านพาร์ทเนอร์)

ช่วงระยะเวลา: 2024-08-01 ถึง 2024-08-07

ค่าใช้จ่าย (THB)

338.96

สัปดาห์ต่อสัปดาห์ %

ยอดเข้าชม

1,513

สัปดาห์ต่อสัปดาห์ %

คำสั่งซื้อ

11

สัปดาห์ต่อสัปดาห์ -38.89% ↓

ยอดขายสินค้า (THB)

6,122.03

สัปดาห์ต่อสัปดาห์ -12.11% ↓

ได้รับ 3,627 คลิก

ปรับปรุงประสิทธิภาพทั้งหมด

ข้อมูลเชิงลึกเพิ่มเติม >

ข้อมูลเชิงลึกของงบประมาณ

ตั้งค่าสำเร็จ!

การจัดการแคมเปญ >

การโปรโมตผ่านโซเชียลมีเดียของคุณ ได้งายๆ แค่นี้!

THB --

การเพิ่มยอดขายได้จากร้านค้าและการเพิ่มเงินมีส่วนช่วยให้ได้รับเครดิตใช้ก่อนจ่ายที่ส่งได้มากที่สุด

จำนวนเครดิตใช้ก่อนจ่ายที่ส่งได้สูงสุดมีการอัปเดตคลิก [here](#) เพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติม

เครดิตใช้ก่อนจ่ายที่ส่งได้ยังไม่ได้เปิดใช้งานคลิก [here](#) เพื่อเปิดใช้งาน

เติมเงินตอนนี้

การโปรโมตผ่านสื่อภายนอก

THB 0

เติมเงินตอนนี้

เครดิตคงเหลือ (Postpaid)

THB 960,000

รวมยอดที่รอการตรวจสอบ: THB 0

วงเงินเครดิตที่ใช้ได้: THB 960,000

Voucher

THB 2,455.01

เครื่องมือจัดการข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย

สามารถใช้งานควบคู่กับการโปรโมตผ่านดีสเพลย์และ การโปรโมตผ่านโซเชียลมีเดีย

ตรวจสอบและ เลือกกลุ่มเป้าหมายที่คุณ