

MEMO

วันที่ 5 สิงหาคม 2567

เรื่อง ร้าน ZMI ขออนุมัติเติม LSS ในช่วงแคมเปญ 8.8 บน Platform LAZADA

เรียน แผนกบัญชี และแผนก Sales Support

วัตถุประสงค์

- ☐ เพื่อทราบ ☒ เพื่อดำเนินการ ☒ เพื่อบันทึก
☒ เพื่อการอนุมัติของท่าน ☐ อื่นๆ

รายละเอียด

กระผม นาย ชีรเดช จรัสวิวัฒน์ศรี ตำแหน่ง Brand Manager เรียนมาเพื่อทราบเรื่องการ เติม LSS สำหรับการโฆษณา บน Lazada เพื่อให้เป็นไปตามที่ตกลงไว้กับทาง LAZADA ในการได้รับดังนี้

- Slot Flash Sale Subsidy ของเดือนสิงหาคม 2567 จำนวน 4 Slot โดยแบ่งเป็น แบ่งสัปดาห์ละ 1 Slot
- การชัฟฟอร์ต rebate ค่าใช้จ่ายของคูปองร้านค้าให้กับทาง ZMI ซึ่งเงื่อนไขในการ rebate คือก็คือ หากทางร้านใช้จ่ายคูปอง (คูปองส่วนลดร้านค้าทุกคูปอง) จนถึงยอด baseline มูลค่า 33,200 บาท ทางลาซาด้าจะคืนเงินให้ 50% หลังจากยอดที่เกินให้ตัวอย่างตารางการคืนเงินส่วนเกินจากยอด baseline

ZMI	SELLER		LAZADA	SELLER
baseline	ค่าใช้จ่าย	ส่วนเกิน	ยอดคืนเงิน	ค่าใช้จ่ายจริง
33,200	45,000	11,800	5,900	39,100
33,200	55,000	21,800	10,900	44,100
33,200	60,000	26,800	13,400	46,600
33,200	70,000	36,800	18,400	51,600
33,200	80,000	46,800	23,400	56,600

โดยขออนุมัติเติมเงิน LSS เป็นจำนวนเงิน 4,000 บาท สำหรับแคมเปญ 8.8 วันที่ 7 (2 รุ่น) – 10 สิงหาคม 2567

หมายเหตุ: เลข Campaign ID ในระบบ 81 (CP20240190)

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และขออนุมัติ

ผู้จัดทำ	อนุมัติ	อนุมัติ
ลงชื่อ ฐิติพร คงขาว	ลงชื่อ <i>ชีรเดช จรัสวิวัฒน์ศรี</i>	ลงชื่อ <i>[Signature]</i>
ตำแหน่ง Sales Coordinator	ตำแหน่ง Brand Manager	ตำแหน่ง General Manager
วันที่ 5 สิงหาคม 2567	วันที่ 5 / 8 / 67	วันที่ 5 / 8 / 67