

# MEMO

วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2568

เรื่อง ขออนุมัติทำส่วนลดค่าขนส่ง 40 บาท (free-shipping) บน LAZADA สำหรับแคมเปญ **Lazada 3.3 Mega Sale**

เรียน ผู้เกี่ยวข้องทุกท่าน

|                                          |                     |                   |
|------------------------------------------|---------------------|-------------------|
| 1.แผนกบัญชี                              | ลายเซ็น _____       | รับทราบ (พิมพ์)   |
| 2.แผนก Sales Sport                       | ลายเซ็น _____       | รับทราบ (พิมพ์)   |
| 3.แผนก Sales.                            |                     |                   |
| Brand Mgr. Ztec, Cuktech                 | ลายเซ็น <u>จิรา</u> | รับทราบ (เจ)      |
| Brand Mgr. IMILAB & XiaoVV               | ลายเซ็น <u>เจ</u>   | รับทราบ (พีพีวีส) |
| Sales co. Youpin                         | ลายเซ็น <u>จิรา</u> | รับทราบ (แนน)     |
| MKT Thaisuperphone & iSuper              | ลายเซ็น <u>จิรา</u> | รับทราบ (มิน)     |
| <del>Mgr.</del> Ecom Black Shark & Mibro | ลายเซ็น <u>เจ</u>   | รับทราบ (พีนิ)    |
| <del>Mgr.</del> Ecom Kieslect & Kospet   | ลายเซ็น <u>จิรา</u> | รับทราบ (พีออน)   |
| MKT. Yaber                               | ลายเซ็น <u>จิรา</u> | รับทราบ (แซน)     |

วัตถุประสงค์

☒ เพื่อทราบ ☒ เพื่อดำเนินการ ☒ เพื่อบันทึก  
☒ เพื่อการอนุมัติของท่าน ☐ อื่นๆ .....

รายละเอียด

เนื่องจากทาง LAZADA มีนโยบายบังคับให้เข้าร่วมโปรแกรมส่งเสริมเฉพาะแคมเปญ Double digit และ Mega campaign LAZADA คิดค่าคอมมิชชั่นที่ 5% /คำสั่งซื้อ ทางทีม Sales จึงขอเสนอวิธีในการเข้าร่วมแคมเปญแบบที่ไม่ต้องเข้าร่วมโปรแกรมส่งเสริมกับ LAZADA โดยการสร้างคูปองส่วนลดค่าขนส่ง 40 บาท ไม่มีขั้นต่ำ เพื่อให้กล่องจอยแคมเปญเปิดให้ลงทะเบียนได้ โดยมีเงื่อนไขในโปรโมชั่นค่าจัดส่งดังนี้

**รายละเอียดคูปองส่วนลดค่าขนส่ง 40 บาท**

- สร้างคูปองส่วนลดค่าขนส่งสำหรับแคมเปญ: **Lazada 3.3 Mega Sale: 2 มี.ค. (2ทุ่ม) - 5 มี.ค. 2568**
- เงื่อนไขคูปอง: **สนับสนุนค่าจัดส่งต่อรายการสั่งซื้อมูลค่า 40 บาท โดยไม่มีขั้นต่ำ**
- ระยะเวลาโปรโมชั่น: **(ระยะเวลาตลอดแคมเปญรวมทั้งหมด 7 วัน)**
  - เริ่มตั้งแต่ วันที่ **27 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 00:00 น.**
  - สิ้นสุด วันที่ **5 มีนาคม 2568 เวลา 23:59 น.**
- งบประมาณในการจัดโปรโมชั่นส่วนลดค่าขนส่ง 40 บาท: **ไม่จำกัดงบประมาณ**
- สินค้าที่สามารถใช้โปรโมชั่นนี้ได้: **ทั้งร้านค้า**

# MEMO

วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2568

## 6. ร้านค้าที่เข้าตั้งคูปองส่วนลดค่าขนส่ง 40 บาท มีจำนวน 12 ร้าน

| ชื่อร้าน               | Promotion ID    | Campaign ID (ระบบ 81)          |
|------------------------|-----------------|--------------------------------|
| 1. IMILAB Thailand     | 900000048002061 | CP20250034                     |
| 2. iSuper Thailand     | 900000047944547 | CP20250035                     |
| 3. Youpinofficialstore | 900000047922470 | CP20250036                     |
| 4. Mibro Thailand      | 900000048032005 | <del>CP20250037</del> CP202547 |
| 5. KOSPET Thailand     | 900000048034178 | CP20250038                     |
| 6. Kieslect Thailand   | 900000048020192 | CP20250039                     |
| 7. Thaisuperphone      | 900000047928516 | CP20250040                     |
| 8. BlackSharkTH        | 900000047980260 | CP20250041                     |
| 9. Yaber Thailand      | 900000047922184 | CP20250042                     |
| 10. XiaoVV             | 900000048030182 | CP20250043                     |
| 11. Cuktech Thailand   | 900000048024104 | CP20250044                     |
| 12. Ztec Thailand      | 900000047996129 | CP20250045                     |

### หน้าที่ของผู้เกี่ยวข้อง

Sale Co.: 1. ดำเนินการทำเอกสาร MEMO เพื่อให้พี่หมีเซ็นอนุมัติ และให้ผู้เกี่ยวข้องทุกท่านรับทราบ

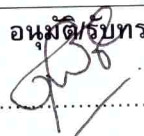
2. ตั้งคูปองส่วนลดค่าขนส่ง 40 บาท ไม่มีขั้นต่ำ ตามเงื่อนไขที่ LAZADA กำหนด และลงข้อมูลในระบบ 81 (ระบบเสนอ Project) เพื่อระบุโปรโมชัน ID ของแต่ละร้านให้กับทางฝ่าย Sales Support และบัญชี รับทราบ

3. ตรวจสอบกล่องแคมเปญ Double digit หรือ Mega campaign ว่าสามารถเข้าร่วมได้แบบไม่โดนบังคับให้เข้าโปรแกรม ส่งฟรีได้ หรือไม่ กรณีที่ไม่ได้ให้แจ้งกับทาง Kam LAZADA ดำเนินการแก้ไขทันทีเพื่อที่จะลงทะเบียนเข้าร่วมแคมเปญ ก่อนที่กล่องแคมเปญ Double digit หรือ Mega campaign จะสิ้นสุดวันที่ลงทะเบียน

Sales.: เมื่อ Sale Co. ตั้งคูปองส่วนลดค่าขนส่ง เสร็จเรียบร้อยแล้วให้เข้าไปตรวจสอบร้านที่ทาง Sales แต่ละท่านดูแลว่าถูกต้องตามเงื่อนไขที่ LAZADA กำหนดและมีความถูกต้องหรือไม่

เพิ่มเติม ในกรณีที่บางร้านไม่มี Kam LAZADA ดูแล ทำให้ไม่สามารถยื่น RDH เพื่อปรับราคาแคมเปญได้ ทำให้ร้านดังกล่าวไม่สามารถเข้าร่วมแคมเปญได้ ทาง Sales Co. จะดำเนินการปิดคูปองส่วนลด และแจ้งกับทาง Sales Support ให้รับทราบอีกครั้ง

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และขออนุมัติ

| ผู้จัดทำ |                    | อนุมัติ/รับทราบ |                                                                                      |
|----------|--------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| ลงชื่อ   | จิตติพร คงขาว      | ลงชื่อ          |  |
| ตำแหน่ง  | Sales Coordinator  | ตำแหน่ง         | Sales & Marketing Director                                                           |
| วันที่   | 18 กุมภาพันธ์ 2568 | วันที่          | 20 ก.พ. 2568                                                                         |